



# VOGUE

DEUTSCH

10/2021  
OKTOBER  
€ 8,-  
DEUTSCHLAND  
€ 8,- ÖSTERREICH  
SFR 13,- SCHWEIZ

## BETTER TOGETHER

MENSCHEN UND MODE,  
DIE UNS JETZT INSPIRIEREN



# STRONGER TOGETHER

MAC Jeans setzt auf Diversität und Inklusivität – vor und hinter den Kulissen



1



2

**A**ls Geschäftsführerin Eveline Schönleber vor fast 25 Jahren bei MAC Jeans einstieg, war ihr von Anfang an klar, was ihr Schlüssel zum Erfolg sein würde: ihr Team. Die Mission, eine perfekt sitzende, bezahlbare Jeans unter nachhaltigen Bedingungen herzustellen, motiviert sie und ihre gut 420 Mitarbeiter:innen tagtäglich. Keine einfache Aufgabe, da Jeans und Nachhaltigkeit erst seit kurzem versuchen zusammenzufinden. Das Unmögliche möglich machen? Mit den richtigen Leuten kein Problem! Wertschätzung und Zusammenhalt sind hierbei die wichtigsten Faktoren. Bevor der Arbeitstag beginnt, werden die Angestellten von einem großen Garten mit Blühwiesen und Wasserläufen begrüßt und haben vom lichtdurchfluteten Firmengebäude aus, das in der Nähe von Regensburg liegt, die Natur auch am Arbeitsplatz stets vor Augen. „Ich mag das welt- →

**1** Teamwork: Das MAC-Jeans-Team, 420 Mitarbeiter:innen, 90 % davon Frauen, arbeitet jeden Tag mit Enthusiasmus und Kreativität daran, die beste und nachhaltigste Jeans auf den Markt zu bringen. **2** Tatjana Loos, Head of Design MAC Flat, mit Nazret Tecleab, Designerin MAC Flat.

Fotos: Matthias Ziegler





## Wertschätzung und Zusammenhalt sind die Erfolgsfaktoren für ein funktionierendes Team

offene Klima, ich habe hier so viele Möglichkeiten, mich zu entfalten, durch Inspirationsreisen, den täglichen kreativen Austausch untereinander oder aber den direkten Bezug zur Natur“, erklärt Nina Basanti Lambertz (Head of Design MAC Denim). Sie arbeitet seit fünf Jahren für den Jeanshersteller. Das Thema Nachhaltigkeit steht hier stets im Vordergrund und ist in der Unternehmenskultur fest verankert, so sind die mehr als 1000 neue Entwürfe, die pro Jahr designt und produziert werden, unter anderem GOTS-zertifiziert.

Nach einem Blick hinter die Kulissen wird schnell klar: Bei MAC Jeans wird umgesetzt, was man verspricht. Head of Design Tatjana Loos weiß, dass dies nicht immer einfach ist: „Aus Designsicht stellt uns die Weiterentwicklung der nachhaltigen Aspekte oft vor große Herausforderungen. Dank des Freiraums, den wir bekommen, und durch viel Ausprobieren und Testen meistern wir sie jedoch immer gemeinsam.“ Motivationsfaktor Nummer eins bei MAC ist allerdings eindeutig das Credo von Geschäftsführerin Eveline Schönleber: „Niemand mit dem Status quo zufriedengeben!“

LEA EGERER

**1** Janine Kuntsch, Büroleitung der Geschäftsführung. **2** Eveline Schönleber, geschäftsführende Gesellschafterin. **3** Veronika Zanner, Designerin MAC. **4** Tommy Heidelberg, Leitung Versandbüro. **5** Nina Basanti Lambertz, Head of Design MAC Denim. **6** Das, worum sich alles in Roßbach-Wald bei Regensburg dreht: die MAC-Jeans.